

Fails Night
Scheitern. Lernen. Wachsen.

ECHETE GESCHICHTEN. STARKE ERKENNTNISSE. NACHHALTIGE WIRKUNG.

Die FAILS NIGHT bringt Unternehmerinnen, Unternehmer und Menschen mit Verantwortung zusammen, die offen über Entscheidungen, Krisen und Wendepunkte sprechen – und darüber, was andere daraus lernen können.

WAS IST DIE FAILS NIGHT?

DIE NACHT, IN DER GESCHEITERTE ERFOLGE SCHREIBEN

Die FAILS NIGHT ist ein kuratiertes Liveformat, in dem erfolgreiche Unternehmerinnen, Unternehmer und Führungspersönlichkeiten offen über Fehlentscheidungen, Krisen und prägende Wendepunkte sprechen.

Dabei geht es nicht darum, das Scheitern zu feiern. Im Mittelpunkt stehen die Erkenntnisse, die aus schwierigen Situationen entstanden sind: Was ist passiert? Welche Entscheidungen wurden getroffen? Welche Konsequenzen hatten sie? Was wurde daraus gelernt?

Die Geschichten sind ehrlich, persönlich und ungefiltert. Sie zeigen die Menschen hinter den Unternehmen – mit Verantwortung, Zweifeln, Mut und Entwicklung.



„Nicht der Fehler steht im Mittelpunkt, sondern die Erkenntnis, die daraus entstanden ist.“

WARUM DIESES FORMAT WIRKT

EHRlichkeit ERREICHT MENSCHEN ANDERS

Unternehmerische Kommunikation zeigt häufig nur das fertige Ergebnis. Die FAILS NIGHT verändert diese Perspektive: Sie zeigt nicht nur, was Menschen erreicht haben, sondern auch, was sie dafür lernen, verändern oder überwinden mussten.

EHRlichkeit ERZEUGT AUFMERKSAMKEIT

Menschen hören genauer zu, wenn Erfahrungen nicht inszeniert, sondern wirklich geteilt werden.

OFFENHEIT SCHAFFT NÄHE

Persönliche Geschichten reduzieren die Distanz zwischen Bühne und Publikum.

REFLEXION ERZEUGT RELEVANZ

Die Gäste übertragen das Gehörte auf ihre eigenen Entscheidungen und Führungsaufgaben.

EMOTION BLEIBT IN ERINNERUNG

Zahlen und Fakten informieren. Echte Geschichten bewegen – und werden länger erinnert.

VERANTWORTUNG SCHAFFT VERTRAUEN

Die Speaker suchen keine Schuldigen. Sie zeigen, welche Verantwortung sie selbst übernommen und welche Konsequenzen sie daraus gezogen haben.

A photograph of two men standing on a stage. The man on the left is older, balding with glasses, wearing a dark jacket and gesturing with his hand. The man on the right is younger, with a beard, wearing a dark blazer over a black shirt, with his hands clasped. Behind them is a wall covered with various posters and a display of several trophies on a shelf. The lighting is warm and focused on the speakers.

Für Partner entsteht ein Umfeld, das nicht auf austauschbare Werbung setzt, sondern auf Glaubwürdigkeit, Menschlichkeit und Haltung. Die Marke wird nicht lediglich sichtbar – sie wird mit einem relevanten Erlebnis verbunden.

ZIELGRUPPE

MENSCHEN, DIE VERANTWORTUNG TRAGEN

WIR ERREICHEN INSBESONDERE

Unternehmerinnen und Unternehmer ·
Geschäftsführer und Gesellschafter ·
Selbstständige und Gründer ·
Nachfolgerinnen und Nachfolger ·
Führungskräfte und
Personalverantwortliche · Entscheider
aus Handwerk und Mittelstand ·
Familienunternehmer · Vertreter aus
Kammern, Verbänden und Institutionen

WAS DIESE MENSCHEN VERBINDET

Unternehmertum und -entwicklung ·
Führung und Verantwortung ·
Zukunftsfähigkeit und Veränderung ·
Personal, Fachkräfte und Kultur ·
Nachfolge und Generationswechsel ·
Digitalisierung und KI · belastbare
Beziehungen und Netzwerke



„Nicht möglichst viele Besucher sind entscheidend, sondern die richtigen Menschen im Raum.“

REICHWEITE UND WIRKUNG

PERSÖNLICH VOR ORT. DIGITAL SICHTBAR.

Die FAILS NIGHT verbindet ein bewusst persönliches Live-Erlebnis mit einer stetig wachsenden digitalen Reichweite. Die vollständigen Übertragungen bleiben dauerhaft auf YouTube abrufbar.

7

VERANSTALTUNGEN

19.734

VIDEOAUFRUFE
KUMULIERT

2.819

Ø AUFRUFE JE
AUSGABE

35–

45

GÄSTE JE ABEND

12.000+

YOUTUBE-ABONNENTEN

DER EVERGREEN-EFFEKT – FAILS NIGHT 7

Aufrufe über Zeit, nicht nur am Abend

TAG 7	<div></div>	1.940
TAG 30	<div></div>	3.521
TAG 90	<div></div>	5.280
AKTUELL	<div></div>	6.323

WACHSENDES INTERESSE

Die beiden jüngsten Ausgaben erzielten 5.072 (FAILS NIGHT 6) bzw. 6.323 Aufrufe (FAILS NIGHT 7) – ein deutlicher Reichweitensprung.

FAILS NIGHT 5: 180,8 Stunden Wiedergabezeit bei Ø 7:03 Min. Wiedergabedauer – ein Beleg für intensives Engagement statt kurzem Anklicken.



EIN VERANSTALTUNGSABEND. TAUSENDE DIGITALE KONTAKTE. LANGFRISTIG WACHSENDE SICHTBARKEIT.

REICHWEITE, DIE WEIT ÜBER DEN VERANSTALTUNGSABEND HINAUS WIRKT

PARTNERSCHAFT MIT WIRKUNG

RELEVANTE ZIELGRUPPE

Partner erreichen Unternehmer, Führungskräfte und Entscheider – vor Ort und, je nach Edition, zusätzlich digital.

PERSÖNLICHE BEGEGNUNGEN

Die bewusst begrenzte Gästezahl schafft Raum für intensive Gespräche und nachhaltige Beziehungen.

ARBEITGEBERPOSITIONIERUNG

Unternehmen zeigen, dass sie eine offene Lern-, Führungs- und Fehlerkultur unterstützen.

EMOTIONALES MARKENUMFELD

Die Marke erscheint in einem Umfeld für Ehrlichkeit, Mut, Verantwortung und Entwicklung.

SICHTBARKEIT VOR/WÄHREND/NACH

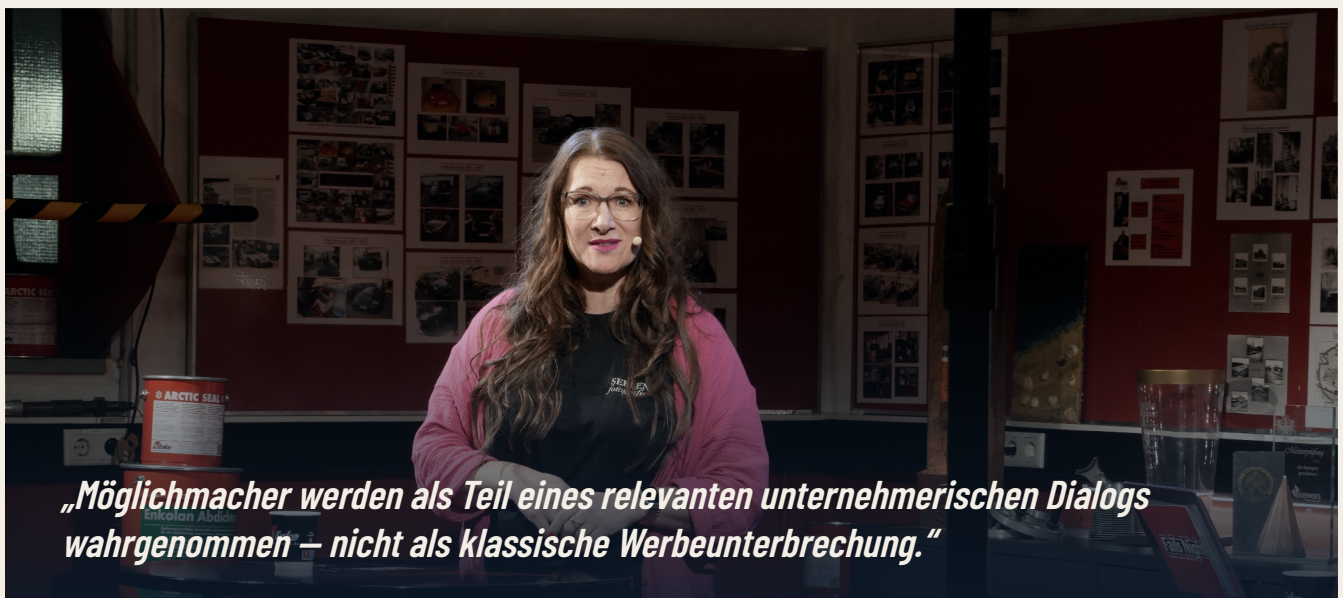
Präsenz auf Website, in digitaler Kommunikation, am Ort, im Bühnenumfeld und in Rückblicken – je nach Paket.

GLAUBWÜRDIGKEIT STATT WERBEDRUCK

Möglichmacher werden als Teil eines relevanten unternehmerischen Dialogs wahrgenommen – nicht als Werbeunterbrechung.

NACHHALTIGE MEDIENWIRKUNG

Bei der gestreamten Signature Edition bleibt die Partnerpräsenz durch die dauerhaft verfügbaren Aufzeichnungen langfristig sichtbar.



„Möglichmacher werden als Teil eines relevanten unternehmerischen Dialogs wahrgenommen – nicht als klassische Werbeunterbrechung.“

*„Ein Möglichmacher kauft keine
Bühne. Er investiert in eine
gemeinsame Haltung.“*

Die FAILS NIGHT lebt von Vertrauen. Dieses Vertrauen schützen wir auch bei der Auswahl und Einbindung unserer Partner – als Möglichmacher statt Werbefläche.

ES GILT

Die Geschichten bleiben unabhängig · Die Auswahl der Speaker ist nicht käuflich · Die Bühne dient nicht für Produktpräsentationen · Verkaufsansprachen sind ausgeschlossen · Marke und Qualität stehen im Mittelpunkt

WAS MÖGLICHMACHER ERMÖGLICHEN

Professionelle Veranstaltungsproduktion · Hochwertige Locations · Foto-, Video- und Livestreamproduktion · Sorgfältige Vorbereitung der Speaker · Persönliche Begegnung und Austausch · Langfristig zugängliche Inhalte

WÄHLE DEINE PARTNERSCHAFT

MÖGLICHMACHER

1.750 € netto

- erste und prominenteste Position innerhalb der buchbaren Möglichmacher
- deutlich größere Logodarstellung
- bevorzugte Einbindung in die Kommunikation
- Einbindung in vier bis fünf begleitende Beiträge
- Logoeinblendung im Stream vor Beginn, in der Pause und nach dem Ende
- Nennung durch Oliver Oettgen während der Moderation
- ein Roll-up am Veranstaltungsort
- stärkere Sichtbarkeit in Rückblicken
- bevorzugte frühzeitige Anmeldung eigener Gäste

CO-MÖGLICHMACHER

999 € netto

- kleinere und nachrangige Logodarstellung
- Einbindung in ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen
- Logoeinblendung im Stream vor Beginn, in der Pause und nach dem Ende
- Nennung durch Oliver Oettgen während der Moderation
- ein Roll-up am Veranstaltungsort
- Sichtbarkeit in der veröffentlichten Aufzeichnung
- frühzeitige Anmeldung eigener Gäste im Rahmen der verfügbaren Gesamtkapazität

SUPPORTER

375 € netto

- Logo auf der Website beziehungsweise Partnerseite
- Aufnahme in die Supporter- und Partnerdarstellung
- zurückhaltende Sichtbarkeit am Veranstaltungsort
- Teilnahme beziehungsweise Anmeldung eigener Gäste nach Abstimmung und im Rahmen der verfügbaren Kapazität

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Feste Gästekontingente gibt es nicht. Anmeldungen sind möglich, solange die Gesamtkapazität von etwa 45 Gästen nicht erreicht ist.

RELEVANTE GESCHICHTEN FÜR RELEVANTE MEDIEN

Die FAILS NIGHT bietet Medienpartnern Zugang zu außergewöhnlichen unternehmerischen Geschichten und Persönlichkeiten – authentisch, unabhängig und mit echter Relevanz für Unternehmer und Entscheider.



MÖGLICHE LEISTUNGEN FÜR MEDIENPARTNER

- Frühzeitige Informationen zu Themen und Speakern
- Bild- und Pressematerial
- Inhalte für Newsletter, Magazine, Onlineportale
- Gegenseitige Verlinkung und Nennung
- Interviewmöglichkeiten nach Abstimmung
- Ausgewählte Backstage-Einblicke
- Gesprächspartner für Podcasts
- Nachberichterstattung zur Veranstaltung

JOURNALISTISCHE UNABHÄNGIGKEIT

Medienpartnerschaften basieren auf journalistischer Unabhängigkeit und gegenseitigem Mehrwert. Eine Partnerschaft begründet keinen Einfluss auf die Auswahl der Speaker oder die inhaltliche Ausrichtung der Geschichten.

REDAKTIONELLE UNABHÄNGIGKEIT BLEIBT IN JEDER ZUSAMMENARBEIT GEWAHRT

PARTNERLOGOS

UNTERNEHMEN, DIE DIE FAILS NIGHT ERMÖGLICHEN

TRAGENDE MÖGLICHMACHER



MÖGLICHMACHER

RESERVIERT FÜR
MÖGLICHMACHER-PARTNER

CO-MÖGLICHMACHER



SUPPORTER



MEDIENPARTNER UND MEDIALE HEIMAT



INITIATOR



Unsere Möglichmacher stehen für unterschiedliche Branchen und Perspektiven. Was sie verbindet, ist die Überzeugung, dass Unternehmertum von Verantwortung, Offenheit und der Bereitschaft zur Weiterentwicklung lebt.



OLIVER OETTGEN

UNTERNEHMER • KEYNOTE SPEAKER • BERATER

Initiator, Gastgeber und Berater der FAILS NIGHT

Oliver Oettgen ist Unternehmer, Dachdeckermeister, Keynote Speaker und Berater für Unternehmerinnen und Unternehmer. Oliver Oettgen begleitet Unternehmer dabei, ihre Unternehmen zukunftsfähig, übergabefähig und weniger abhängig von ihnen selbst aufzustellen.

Als Unternehmer kennt er nicht nur die sichtbaren Erfolge, sondern auch die Entscheidungen, Umwege und Krisen echter Verantwortung – die Grundlage der FAILS NIGHT.

Mit „Handwerk spricht“ gibt er Unternehmerpersönlichkeiten eine Stimme; der YouTube-Kanal erreicht mittlerweile mehr als 12.000 Abonnenten.

„Wirkliche Entwicklung beginnt dort, wo Menschen aufhören, Erfahrungen zu verbergen, und beginnen, Verantwortung für sie zu übernehmen.“

WERDE MÖGLICHMACHER DER FAILS NIGHT

Positioniere Deine Marke in einem Umfeld, das für Ehrlichkeit, Verantwortung, Mut, Entwicklung, Unternehmertum und persönliche Begegnung steht. Gemeinsam entwickeln wir eine Partnerschaft, die zu Deinem Unternehmen und Deiner Zielgruppe passt.

Lass uns über Deine Partnerschaft sprechen.

OLIVER OETTGEN GMBH

Ansprechpartnerin: Sabrina Wollersheim

E-Mail: info@oliver-oettgen.de

Telefon: [02273 985 332](tel:02273985332)

Website: www.oliver-oettgen.de

FAILS NIGHT: www.failsnight.de



WWW.FAILSNIGHT.DE